

Impost sobre els Grans Establiments Comercials

Avaluació del disseny i de la implementació

Problemàtica



L'afluència de vehicles particulars als grans establiments comercials té un impacte ambiental en termes de pol·lució atmosfèrica.

Intervenció



Impost als grans establiments comercials, amb l'objectiu que aquests internalitzin el cost ambiental que generen.

Resultats

Base imposable

2 Vies de quantificació

Limitacions



Estimació objectiva

Tipus impositiu



18 cèntims d'euro per vehicle

Comptatge de vehicles

Reportat per el propi establiment

Estimació objectiva

basada en la superfície i altres característiques, aplicable quan no hi ha aparcament o sistemes de comptatge.

- No incentiva la reducció dels desplaçaments, ja que la quota tributària no depèn del nombre real de vehicles que accedeixen a l'establiment.
- La fórmula subestima el nombre real de vehicles que visiten els establiments que es troben fora de la trama urbana consolidada, deixant una part del cost ambiental sense internalitzar.

- Només cobreix entre un 62,4% i un 75,4% del dany ambiental associat a una visita al gran establiment comercial.
- És massa baix per generar incentius efectius per reduir l'ús del vehicle privat.

Subjects obligats

20 %

80 %

Recomanacions



Substituir l'IGEC per instruments fiscals més directament vinculats a les emissions contaminants del transport que afecten la qualitat de l'aire.



Si s'opta per mantenir-lo, caldria reformar-lo:

- Fomentar la liquidació per comptatge de vehicles
- Augmentar el tipus impositiu
- Introduir bonificacions per incentivar mesures que redueixin el trànsit privat cap als establiments

